

Kalmit-Klapprad-Konklave

Zur Bestimmung des Mottos beim Kalmit-Klapprad-Cup



Vor dem Konklave:

Alle Vereinsmitglieder* erhalten die Kalmit-Klapprad-Cup-Motto-Leitlinien zur Verinnerlichung.

Jedes Vereinsmitglied* kann einen oder mehrere Mottovorschläge vor dem Konklave abgeben. Für jeden Vorschlag muss ein **Motto-Vorschlags-Formular vollständig ausgefüllt** werden. Der Vorschlag muss spätestens einen Tag vor dem Konklave vorliegen.

Der Vorstand lädt alle Vereinsmitglieder zum Konklave ein. Alle Motto-Vorschläge sind vor dem Konklave geheim.

Das Konklave:

Alle anwesenden Vereinsmitglieder* sind wahlberechtigt. Die Wahl erfolgt per scrutinium - schriftlich und anonym. Jeder Wahlberechtigte vergibt eine Punktzahl (1-5) für jeden Motto-Vorschlag. Der Vorschlag mit der höchsten Punktzahl setzt sich durch. Erreichen mehrere Vorschläge die höchste Punktzahl erfolgt die Wahl per acclamationem seu inspirationem.

Unser Präsident übernimmt die Rolle des Zeremonienmeisters beim Konklave.

Ablauf:

- 1) Der Zeremonienmeister eröffnet das Konklave
- 2) Die Anwesenden haben eine letzte Gelegenheit Motto-Vorschläge abzugeben. Der Zeremonienmeister teilt Motto-Vorschlags-Formulare an die Anwesenden aus und sammelt sie wieder ein.
- 3) Alle Wahlberechtigten erhalten Abstimmungsbögen für jeden Vorschlag vom Zeremonienmeister
- 4) Der Zeremonienmeister führt die Vorstellung für jeden Motto-Vorschlag durch:
 - a. Alle Wahlberechtigten schließen die Augen
 - b. Der Zeremonienmeister liest den Motto-Vorschlag vor
 - c. Konzentrationsphase: Die Wahlberechtigten lassen das Motto 20 Sekunden in Stille auf sich wirken.
 - d. Der Zeremonienmeister verliest die Motto-Begründung
 - e. Die Wahlberechtigten notieren ihre erste Einschätzung für den Vorschlag auf dem Bewertungsbogen
- 5) Alle Motto-Vorschläge sind vorgestellt. Der Zeremonienmeister lädt zur feuchten Aussprache mit Schorle ein
- 6) Die Wahlberechtigten vergeben auf den Bewertungsbögen ihre Punktzahl für jeden Vorschlag
- 7) Der Zeremonienmeister sammelt alle Bewertungsbögen ein und summiert die Punkte für jeden Vorschlag. Der Vorschlag mit der höchsten Punktzahl setzt sich durch
- 8) Der Zeremonienmeister verliest die Platzierung der Vorschläge in umgekehrter Reihenfolge und lässt weißen Rauch aufsteigen. Bei Punktgleichheit Abstimmung per acclamationem seu inspirationem
- 9) Der Zeremonienmeister gibt den Motto-Erfinder bekannt und verleiht einen wertvollen Preis

* Mitgliederinnen, Mitglieder und Prospects aber keine Hangarounds



Unsere Leitlinien

zur Motto-Findung zum Kalmit-Klapprad-Cup Stand Dezember 2017

Thematisch muss das Motto einen Bezug zum KKC haben (Klapprad, Keine Schaltung, Kalmit, Maikammer, Pfalz)

Eigenschaften des Mottos:

selbsterklärend, einprägsam, lustig, schräg, mit Wortwitz, einfach, prägnant, kurz, mit Wortschöpfung

Beispiele:

- O klapp't is!
- Junge schalt' nie wieder!
- Klappeis
- Tanz der Scharniere

Kriterien:

Das Motto soll sowohl Fahrer als auch Zuschauer und alle Altersgruppen ansprechen. Es soll Gelegenheit bieten, sich vielfältig zu verkleiden. Das Motto soll vom Mainstream abweichen (Mainstream wie z.B. "Mittelalter-Markt", "Star-Wars", "Karneval").

Das Motto darf keine Markenrechte verletzen (Disney-Klapp, Star-Wars etc.)



offizielles

Motto-Vorschlagsformular

Motto:

Untertitel (optional):

Begründung in Bezug auf die Eigenschaften und Kriterien unserer Leitlinien:

Name:

Unterschrift

hochoffizieller

Motto-Abstimmungsbogen



Für das Motto:

Entscheidungshilfe

Eigenschaft	1	2	3	4	5
Ist einprägsam					
Ist selbsterklärend					
Ist lustig					
Ist schräg					
Ist prägnant					
Hat Wortwitz					
Spricht jedes Alter an					
Bietet vielfältige Verkleidungsmöglichkeiten					

Die Motto-Bewertung

1 = schlecht, 2 = weniger gut,
3 = OK, 4 = gut, 5 = sehr gut

hochoffizieller

Motto-Abstimmungsbogen



Für das Motto:

Entscheidungshilfe

Eigenschaft	1	2	3	4	5
Ist einprägsam					
Ist selbsterklärend					
Ist lustig					
Ist schräg					
Ist prägnant					
Hat Wortwitz					
Spricht jedes Alter an					
Bietet vielfältige Verkleidungsmöglichkeiten					

Die Motto-Bewertung

1 = schlecht, 2 = weniger gut,
3 = OK, 4 = gut, 5 = sehr gut